

## Leistungsbeschreibung

Maßnahme: Stadt Waldkraiburg – Social Media

Leistung: Unterstützung Social Media

### 1. Einleitung

Das Team des Sachgebietes Presse und Kommunikation ist auf der Suche nach einem Partner – keinen Dienstleister – der unterstützend im Social Media Marketing mitwirkt. Nähere Informationen zum Auftraggeber und den Social Media Tätigkeiten der Stadt Waldkraiburg entnehmen Sie der beigefügten Anlage „Weiterführende Informationen“.

### 2. Besondere Leistungsanforderungen

Folgende Kriterien sollen in einer Zusammenarbeit im Bereich Social Media abgedeckt werden:

- Grafikerstellung (für die Timeline, den Feed bzw. die Story) nach dem CI der Stadt zu wichtigen Anlässen des Jahres (z.B. Weihnachten, Silvester, Neujahr, Ostern, Valentinstag, lustige Jahrestage nach Wahl) oder zu interessanten Themen.
- Grafikerstellung nach dem CI der Stadt zu wichtigen Veranstaltungen des Jahres (z.B. Christkindlmarkt, Volksfest)
- Eigene kreative Ideen z.B. für Stories oder Beiträge inkl. Bereitstellung eines Redaktionsplanes, in denen die Schaltung der Beiträge ersichtlich ist sowie falls notwendig inkl. der Umsetzung (z.B. als Storytemplate)
- Hochwertiges Bildmaterial aus der Stadt für Instagram (z.B. zu verschiedenen Jahreszeiten)
- Kurze Videobeiträge z.B. Weihnachtsgrüße
- Aufbereitung von Reels
- Durchführung von Schulungen zu aktuellen Social Media Themen nach Bedarf (z.B. KPI, Filmen von Reels, aktuelle Trends in Social Media)
- Bei Terminengpässen durch die Stadtverwaltung Übernahme von Veranstaltungsterminen

Das Veröffentlichen der Beiträge sowie das Communitymanagement übernimmt die Stadt Waldkraiburg.

Zudem werden folgende Anforderungen gestellt:

- Eine monatliche Themenabstimmung mit den Mitarbeitern des städtischen Social Media Teams
- Bereitstellung aller Dienstleistungen (Design, Fotografie, Videografie) Inhouse.
- Mindestens ein fester Ansprechpartner

### 3. Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb nach UVgO

#### 3.1. Anforderungen an das Angebot

- Das Angebot ist auf drei Jahre gerichtet auszustellen
- Vorstellung des Projektteams inkl. Qualifikationen
- Preisangaben pro Stunde/ netto für: Konzeptionierung, Contentproduktion, Schulung, Fotografie, Videografie
- Mindestens drei einschlägige Referenzen und Beispiele in der Social Media Contentproduktion für einen Auftraggeber des öffentlichen Dienstes z.B. Beispiele von Storydesign, Ideen, Fotografie etc. (davon min. eins für Facebook und min. eins für Instagram)
- Referenzen für durchgeführte Schulungen im Bereich Social Media

#### 3.2. Bewertungsmatrix

Die Auswahl des Dienstleisters erfolgt nach der folgenden Bewertungsmatrix

- **Preis**  
Anteil an der Gesamtbewertung der Leistung: max. 65 Punkte  
Durchschnittswert aus den Preisangaben für Konzeptionierung, Contentproduktion, Schulung, Fotografie und Videografie. Der niedrigste angebotene Durchschnittswert erhält die maximal mögliche Wertung bzw. die maximale Punktzahl. Die übrigen Angebote erhalten entsprechend des Preisabstands zum niedrigsten Angebot weniger Punkte – berechnet nach der folgenden Formel:

## Unterstützung Social Media Marketing Stadt Waldkraiburg

$$\text{Punktzahl Angebot} = \frac{\text{Preis brutto des niedrigsten Angebotes} \times 65}{\text{Pauschalpreis brutto des Angebotes}}$$

- **Referenzen für Social Media Contentproduktion**

Anteil an der Gesamtbewertung der Leistung: max. 25 Punkte

Abgabe und ausführliche Beschreibung (z.B. Planung, Umsetzung, mögliche Ziele, Erfolg) von mindestens drei vergleichbaren Social Media Projekten (dabei min. eins für Facebook und min. eins für Instagram) mit kommunalen Auftraggebern.

- **Agenturdarstellung**

Anteil an der Gesamtbewertung der Leistung: max. 10 Punkte

Firmendarstellung inkl. entsprechender Referenzen, dass der Bieter über ausreichend in den im Rahmen der Ausschreibung geforderten Aufgabenbereichen erfahrenes, eigenes Personal verfügt.

Sie haben die ProjektmitarbeiterInnen zu benennen und deren einschlägige Erfahrungen aufzuzeigen.

Abgabe einer Liste von min. drei durchgeführten Inhouse Social Media Schulungsangeboten.

Eine Jury, bestehend aus Vertretern der Stadtverwaltung, wählt auf Basis der oben genannten Wertungskriterien die Agentur mit den meisten Punkten aus. Die Stadt Waldkraiburg behält sich das Recht vor, keinen Auftrag zu vergeben.

#### 4. Allgemeine Informationen zur Angebotsabgabe

Das Angebot von Zusatzleistungen wird ausgeschlossen.

Angebotschlussstermin ist Freitag, 25. November um 11 Uhr. Maßgeblich ist der Eingang der Angebote zu diesem Termin. Das Angebot kann nur gewertet werden, wenn es vor Ablauf der Angebotsfrist eingegangen ist.

Das Angebot ist in deutscher Sprache zu verfassen. Alle Kosten sind in Euro netto zzgl. Umsatzsteuer anzugeben. Die elektronische Übermittlung der Angebote ist ausgeschlossen. Das Angebot muss rechtskräftig unterschrieben sein.

Alle weiteren Informationen zur Vergabe und der Abgabe Ihres Angebotes entnehmen Sie den beigefügten Dokumenten (L212 Bewerbungsbedingungen, L213 Angebotsschreiben, L 2440 Informationen zur Datenerhebung, L 211 Aufforderung per Mail und dem Angebotsaufkleber, Informationen zum Auftraggeber).